

09. April 2009 |  
Kurz-Berichte

## Werkzeuge zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit

**Erste Vortragsveranstaltung mit „Beauty Lounge“ für das gesamte Praxisteam in Hamburg – Auf Initiative des Dentalunternehmens Absolute Ceramics (Biodentis, Leipzig) fand am 1. April 2009 eine neuartige Schulungsveranstaltung für das gesamte Praxisteam statt. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „ceramic connect“ wurde im Hamburger Empire Riverside Hotel die erste Vortragsveranstaltung mit Helferinnen unter dem Titel „ceramic connect Beauty Lounge“ durchgeführt.**



Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

Mit der Veranstaltung vermittelte Absolute Ceramics den teilnehmenden Zahnärzten und Helferinnen in einer gemeinsamen Veranstaltung fachgebietsübergreifendes Wissen zu zahnmedizinischen und marketingorientierten Themen. Ziel war es, den Praxisteams Werkzeuge zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit in der Zahnarztpraxis an die Hand zu geben.

Im einleitenden Vortrag stellte Prof. Dr. Gerhard F. Riegl (Institut für Management im Gesundheitsdienst Augsburg) erfrischend einfach allen Teilnehmern neueste Erkenntnisse zum professionellen Praxismarketing und Patientenmanagement vor. So wurden Instrumente für eine ganzheitliche Markenzahnmedizin vorgestellt, die auf jede Zahnarztpraxis anwendbar sind und im Ergebnis eine besondere Vertrauensbasis und damit eine feste Bindung zwischen Praxis und Patient erreichen. Die Instrumentarien zur Etablierung einer Zahnarztpraxis als „Marke“ sind für ein erfolgsorientiertes Praxismanagement ganz entscheidend und wurden mit großem Interesse aufgenommen.

In der anschließenden Vortragsrunde trennten sich die Wege der Praxisteams. Während die Zahnärzte den Fachvortrag von PD Dr. Stefan Holst (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen) zur zahnärztlichen Abformung als entscheidendem Arbeitsschritt zur Herstellung von Zahnersatz und als „Datenträger“ zwischen Praxis und Labor hörten, wurden die Helferinnen von Guido Bartels (Biodentis GmbH, Leipzig) noch einmal speziell zu den Möglichkeiten der ZMF für ein optimiertes Praxismarketing geschult.

Der sich anschließende theoretische Teil der Beauty Lounge stand für die Helferinnen unter dem Titel „Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance“. Bei diesem ZMF-Spezialvortrag zu Praxisimage und Patientenkommunikation griff Absolute Ceramics auf das Wissen und die Erfahrungen einer Spezialagentur für Styling- und Typberatung zurück: Referentin Sevgi Schäfer von der „Famous Face Academy“ (Frankfurt [Main]) hat bereits vor zwei Jahren das erfolgreiche Beauty-Lounge-Konzept auf den Weg gebracht und berät und stylt bei großen Events und TV-Produktionen (unter anderem Wahl der Miss Germany, Sportpresseball, ZDF-Fernsehgarten) die Stars aus Show, Sport und Politik.

Während für die Zahnärzte im abschließenden Vortrag die zentral gefertigte, vollanatomische Keramik von Absolute Ceramics im Fokus stand, wurde die Schulung der „Famous Face Academy“ mit praktischen Anwendungstipps in Form einer individuellen Image- und Typberatung für die teilnehmenden Helferinnen abgerundet. Als besonderes „Zertifikat“ erhielt jede Helferin zum Abschluss ihre persönliche Imagemappe mit wertvollen und praktisch orientierten Tipps für ein erfolgreiches Praxismarketing.

Wie die abschließende Diskussion zeigte, waren Zahnärzte wie auch Helferinnen von diesem neuartigen Konzept der Schulung für das gesamte Praxisteam begeistert. Gerade ein effizientes Praxismarketing mit der daraus resultierenden Patientenbindung wird demnach für immer mehr Zahnarztpraxen zu einem wichtigen Punkt in der weiteren erfolgreichen Praxisentwicklung.

Im Rahmen der Ceramic-Connect-Veranstaltung konnten alle 64 Teilnehmer aus 22 Praxen praktische Tipps und wertvolle Informationen für die tägliche Arbeit mitnehmen. Die Kombination von Fachvorträgen für Zahnärzte und Helferinnen wurde besonders gelobt, da hier das teamorientierte Arbeiten und die Spezialisierung von Zahnarzt und Helferin auf ihren jeweiligen Fachbereich strukturiert in einer Schulung umgesetzt wurden.

Laut Absolute Ceramics sind Folgeveranstaltungen der Vortragsveranstaltung mit Beauty Lounge bereits ausgebucht. Aufgrund der sehr guten Resonanz sind aber weitere, zusätzliche Veranstaltungen in Planung. Die nächste Helferinnen-Veranstaltung mit Beauty Lounge findet am 22. April 2009 in Hannover statt. Weitere Informationen gibt es unter [www.absolute-ceramics.com](http://www.absolute-ceramics.com)