

24. März 2009 |
Wirtschaft aktuell

Produktlinie erweitert, neuen Auftritt gestartet

Keramik rückt ins Zentrum der Kommunikation –

Seit Beginn des Jahres 2009 steht beim Leipziger Unternehmen biodentis „absolute Ceramics“ klar im Vordergrund: Mit neuem Logo in frühlingsfrischem Grün bekommt die Produktreihe des Keramik-Spezialisten nunmehr einen eigenen Namen und präsentiert sich ab sofort als eigenständige Qualitätsmarke auch auf der neuen Website www.absolute-ceramics.com.

Damit stellt das Unternehmen sich selbst in den Hintergrund und seine Primärkompetenz und innovative Technologie rund um die Keramik eindeutig in das Zentrum der Kommunikation. „absolute Ceramics“ steht nach einer Produktinformation des Unternehmens „für die Ästhetik der Natur, für wirtschaftlich, einfach, sicher und passgenau, für die ‚absolute‘ Kompetenz von biodentis in Keramik und das ‚absolute‘ Bekenntnis des gesamten Unternehmensteams zur Perfektion in Weiß und Qualität zum Festpreis“.

Ab dem Frühjahr 2009 gibt es bei absolute Ceramics ein neues Produkt: Neben Inlays und Onlays sind jetzt auch präzise, zentral gefertigte Kronen für die ästhetische und wirtschaftliche Patientenversorgung verfügbar. Auch für die neuen Vollkeramik-Kronen gilt das Erfolgskonzept des Unternehmens, das nach eigenen Angaben kurz nach seiner Startphase eine weitere Produktionsstätte in Betrieb nehmen konnte: einfaches und kostenarmes Handling in der Praxis und ein präzises Ergebnis in beeindruckend kurzer Zeit. Das von erfahrenen Keramikexperten entwickelte Konzept verbinde dabei Wirtschaftlichkeit mit Hightech, Qualität und Nachhaltigkeit und liefere damit die wichtigsten Entscheidungskriterien für die Patienten.

Rund 11 Millionen abgeschlossene Zahnzusatzversicherungen zeigen, dass Patienten ein Plus an Komfort und Ästhetik wünschen – bei vertretbarer Eigenleistung. Der Claim „Natürlich schöne Zähne für alle“ greift das auf und stellt der Nachfrage das Angebot „Zahnästhetik nach dem Vorbild der Natur mit Leistbarkeit durch Festpreis“ gegenüber.